

**Tytuł projektu:**

Rozwój działalności eksportowej spółki Dr Hohn na rynki pozaeuropejskie.

**Cel i planowany efekt projektu:**

Firma oczekuje, że w wyniku realizacji internacjonalizacji:

- a) pozyska nowe rynki zagraniczne w postaci Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz Australii;
- b) zwiększy przychody ze sprzedaży zagranicznej zabudów hardtop w wysokości co najmniej 15% przychodów z 2018 roku do końca 2021 roku,
- c) rozwinie działalność, dzięki doświadczeniom nabytym poprzez współpracę gospodarczą o charakterze międzynarodowym;
- d) uzyska wzrost dochodów, który z kolei pozwoli na nowe inwestycje, np. automatyzację wybranych procesów wytwórczych, co zapewni większą powtarzalność pracy;
- e) nawiąże nowe kontakty międzynarodowe, co pozwoli na dalszą ekspansję zagraniczną na nowe rynki pozaeuropejskie.

Mierzalne efekty realizacji projektu:

- Liczba przygotowanych do wdrożenia modeli biznesowych internacjonalizacji – 1;
- Liczba nowych rynków (krajów), na których wnioskodawca osiągnął gotowość do rozpoczęcia sprzedaży produktów – 2;
- Liczba zorganizowanych kanałów obsługi procesów biznesowych, które będą realizowane na rynkach docelowych – 5.

**Wartość projektu:**

Całkowita wartość projektu wynosi – 458 175,00 PLN (słownie: czterysta pięćdziesiąt osiem tysięcy sto siedemdziesiąt pięć złotych 00/100)

**Wkład Funduszy Europejskich:**

Dofinansowanie projektu stanowiące pomoc de minimis – 316 625,00 PLN (słownie: trzysta szesnaście tysięcy sześćset dwadzieścia pięć złotych 00/100)

**Termin realizacji:**

02.12.2019 – 30.09.2020



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

